

中華大學

專題報告

新埔柿染文化產品推廣之網頁設計與消費者
意見調查分析

學系別：中華大學國際企業學三年甲班

學號姓名：B10013044 江修銘

B10013059 胡瑋辰

B10013208 吳東益

B10013205 黃彥霖

指導教授：陳柏琪 教授

中華民國 103 年 6 月

目錄

目錄.....	3
圖目錄.....	4
第一章 緒論.....	5
第一節 研究背景.....	5
第二節 研究動機.....	6
第三節 研究目的.....	6
第四節 研究流程.....	7
第五節 研究範圍及對象.....	8
第二章 新埔柿染產業與其網頁之現況介紹.....	8
第一節 新埔柿染文化與特性介紹.....	8
第二節 柿染產品與活動介紹.....	9
第三節 新埔柿染網頁現況.....	12
第三章 問卷調查消費者分析.....	20
第一節 問卷設計.....	20
第二節 調查對象與方法.....	22
第三節 調查結果分析.....	22
第四章 網頁設計與行銷的成功要素.....	26
第一節 網頁設計的成功要素.....	26
第二節 網頁設計的成功整合加比對分析.....	28
第五章 結論.....	31
第一節 預期成果.....	31
第二節 結論.....	32

圖目錄

圖 1-4. 1.....	9
圖 2-2. 1.....	9
圖 2-2. 2.....	9
圖 2-2. 3.....	10
圖 2-2. 4.....	11
圖 2-3. 1.....	13
圖 2-3. 2.....	14
圖 2-3. 3.....	14
圖 2-3. 4.....	15
圖 2-3. 5.....	15
圖 2-3. 6.....	16
圖 2-3. 7.....	16
圖 2-3. 8.....	17
圖 2-3. 9.....	18
圖 2-3. 10.....	19
圖 2-3. 11.....	19
圖 3-1. 1.....	20
圖 3-1. 2.....	21
圖 4-2. 1.....	29
圖 4-2. 2.....	29
圖 4-2. 3.....	30
圖 4-2. 4.....	30
圖 4-2. 5.....	31

留 2.5 公分，左邊界留 3 公分，右邊界留 2.5 公分，下邊界留 2.75 公分

第一章：緒論

第一節：柿染之起源

新埔是一個坐落於新竹縣竹北附近的小鄉鎮，每年一過了盛夏轉涼之秋，便會看到這裡的街上瀰漫著濃厚的柿香味，這就是新埔的名產—柿子。

每個人的心目中總會有許多關於傳統的感念，當我們第一次走進了這個城鎮，看到了柿染管中的牆上照片，才依稀記得，這片土地的歲月，看到了每個人手中那小小的染劑，才發現，台灣這片土地所孕育出的美好，以及我們平常隨處可見的橘色果實竟然可以被這群熱愛家鄉、懂得勤儉的客家人化作為通往藝術的橋梁。

柿子是台灣人很喜歡的一種水果之一，也是新埔的當地特產。這種橙色的圓球狀果實，蘊藏了每一個農夫辛勤工作的努力，才會有這一顆顆飽滿的結晶。但是柿子畢竟也是水果，每到秋意濃厚的盛產季節，即便是再愛一樣水果的民眾，也實在很難每天都吃一樣的東西，所以每到盛產季節，柿子就有供給過多之虞。

因此，早再 160 年前，新埔就已經開始有了所謂柿餅加工的技術，以消化過剩的產量，創造柿子的新價值。靠著農民們的巧手，柿餅早已變成新竹的當地特產。但是，即使柿餅可以保存較久，也擁有他獨特的風味，卻不能令新埔的客家人民貫徹所謂勤儉的傳統，於是柿染就是為了因應不浪費以及天然環保又兼可以推廣新埔的觀光文化的情況下而誕生了。

第二節：研究動機

我國在 1990 末代，逐漸實施公務員週休兩日制。1998 年 1 月 1 日起施行隔週休兩日，2001 年 1 月 1 日開始實施週休兩日。同時取消部份國定假日，以減少因假期太多而造成的經濟衝擊。但卻也因為週休二日的關係，刺激了國內民眾對休閒旅遊需求相對提升，增加了戶外休閒農場的發展空間。其中，新竹縣新埔地區就是一個新竹地區因應休閒旅遊而發展的主要地區。

新埔是一個客家氣息濃厚的鄉鎮，當地盛產的柿子不僅可以當作水果還能做成柿餅，經由當地居民開發，發現其外表之柿皮經過加工後能夠提煉出染料，開發相關的手工藝品，或許色彩不鮮豔，但樸素、沉穩，與客家人勤儉、樸實的感覺相

輔相成，已成為新埔地區特色的客家手工藝術。

藉由「教育部青年發展署加強青年志工服務計劃」，我們接觸到新竹縣柿染文化協會和柿染工坊，以及這兩個機構所欲推廣之柿染工藝。

在當代通訊、資訊系統發達的世界，網路行銷已不是陌生的行銷手法，不管是年輕人或是長輩，在閒暇時間裡都可以透過手機或網路平台，閱過各式各樣的網站來取的各式各樣的資訊。因此，新埔產業文化發展協會同樣也有採用時下採用的網路方式，透過網頁與粉絲團等，柿染工藝以其相關活動介紹給大家。

然而實際點閱進入其網頁與粉絲團，卻可發現，裡面內容雖然有很多活動的相關影片，但或許是標題不夠引人注目等原因，並沒有得到許多回應，造成網頁點閱率有 3000 多人次，但粉絲團活動案讚人次僅有 20 左右，相對一些知名網站，如薰衣草森林，光是討論人數就要達到 9500 人次，相較之下，其點閱率是相當低。同時，我們也可發現其粉絲團最近更新日期也遠在 2013 年 2 月份的時間，說明柿染工坊於使用網頁進行工藝之行相推廣這一部份，仍有空間可以改進。

因此本文希望透過工坊目前的官方網站去探討，再配合對民眾的問卷調查，讓我們更清楚明白市場對於工坊官方網站的意見，以提供我們對於網頁修改的意見。

第三節：研究目的

一直在進步的社會，文化不斷推陳出新，台灣的傳統文化，慢慢的沒落，要維持傳統文化不簡單。柿染文化老少咸宜，除了食用之外，能自己動手做染料，發展出獨一無二的手工藝品。

藉此柿染傳統文化作為基礎，集合現代社會的元素，我們首先將針對大學生，進行有關大學生喜好的問卷調查，了解我們該如何針對柿染官方網頁不足之處進行模擬的改善。

取得問卷調查結果之後，再針對柿染工坊所架設的網頁出問題修改之，希望能拉近當今社會的人和傳統文化的距離，也希望提高周休二日民眾造訪新埔鎮的次數，體驗新埔客家的鄉村生活，而就算身不在新埔鄉，民眾也能透過網路見識、購買到相關產品，這樣不僅可以增加大家對柿染的興趣，利用網路快速告知資訊的優點，也能提升大家對傳統文化的了解或是達到行銷目的，近而推廣新埔文化中的柿

染。

因此，整體而言，本文的目的有下列兩項：

- 整理出初步的網頁修改相關資訊，針對網頁作一系列的問卷調查並改造。
- 針對他們的網頁去做改善的模擬企劃書，網頁內容除了有著柿染的相關訊息之外，透過現有的問卷調查結果，提供大眾更豐富的資訊，提升柿染的能見度，使這項傳統文化做更多的推廣。

第四節：研究流程

本文將使用問卷與網頁設計的方式來推廣行銷柿染活動，流程首先決定研究動機與目的，而後進行資料收集、參考文獻，再進一步實地訪問製作問卷調查、網頁設計最後完成實施結果分析結論與建議，研究流程圖如圖 1-4.1：



圖 1-4.1 研究流程圖，此圖主要是論述我們的流程步驟

第五節：研究範圍與對象

藉由問卷的調查去找到大多數人感興趣的地方，再把相關的文獻和資料蒐集整理過後的結論編輯成本組推廣所需要的內容，從問卷彌補內容的不足，再加以修改，把本來的網頁的不足找到之後，以提供建議的修正方式，模擬出一個新的網頁，因我們的目的是為了增加較年輕的族群了解柿染這一產品，所以我們的主要研究範圍是以網頁的內容為主，並以大學生為主要研究對象。

第二章：新埔柿染文化與特性介紹

第一節：新埔柿染文化與特性介紹

• 文化介紹

柿染為何?其實是一種利用新埔鎮當地產生的新鮮柿子，結合環保的概念，把廢棄不用的柿子皮，去做加以應用的染料，且以此為基底，更開發出許多的工藝品，還可使此物品，運用在美術和當地觀光的发展。

在早期，柿餅製作削皮是完全依賴人工，衛味佳柿餅老闆的母親是一位傳統的客家婦女，當時坐下來削柿皮一坐就是半天，長時間下來要起身對膝蓋關節是非常的吃力，所以就必須要扶著旁邊的柱子與門簾才能輔助行動，就這樣在柱子上門簾上留下了一道道柿汁的掌印，慢慢的累積，痕跡沒有消失，反而更加深刻更加明顯，因此發現染汁具有印染效果。

柿染料是從生柿果、柿皮、柿蒂、柿葉所提煉，能將作柿餅時產生的廢棄物轉變成良好的資源，是一項既典雅又時尚的綠色工藝，展現客家勤儉的精神和樸拙的美感。柿染工坊的成員經過數年的學習與成長，技藝已逐漸成熟，陸續展開學校與團體教學外，也開發生活工藝品，希望創造出樸實的在地生活化美學。

二、特性介紹

每年九月重陽節過後，九月到十二月間逐漸增強東北季風被特別稱為「九降風」，會產生大量的柿子皮，我們結合環保概念，利用加工過程之廢棄柿皮，提煉出柿染料，開發柿染相關手工藝品，讓柿子得以提升藝術文化的附加價值，這些柿汁也可以提供民眾親自造訪一趟新埔到現場進行DIY的手工藝品，目的在於可以培養親子關係；另外一方面也可以讓自己親手做成自己想要的增加自我成就感。柿汁因具有

豐富的天然單寧酸與膠質，可使纖維產生極優異的色牢度，特性是耐洗耐曬，時間越久顯色越深，並可染製出皮革的質感。染色之後，即可產生土黃、黃褐、深褐到焦褐、灰黑等色彩變化。

第二節：柿染產品與活動介紹及可能的活動修改計畫

新埔柿染所推動的文化產業結合觀光，可以讓民眾親自來現場體驗 DIY 的活動，成為促進家庭感情的最好方法，以下有幾種產品介紹：



圖 2-2.1

圖 2-2.1 為 DIY 筆袋，製作時是用一塊米白色的不鉛筆盒形狀，接著挑選自己喜歡的圖案準備印上去，現場會貼心準備材料和模型，只要用水彩筆把染汁的模型一筆一筆的畫上去，之後就會變成可愛的鉛筆盒袋了，親自來現場體驗比較好玩適合爸媽帶著小朋友來親手完成一件 DIY，非常有成就感的一件事情，且價格不會很貴，

80 元新台幣不但買到了筆袋，更是買到無價的親子合作的樂趣。



(圖 2-2.2)

(圖 2-2.2)的這款化妝包則已經是成品了，利用柿染的汁液下去用模型染出來的，顏色偏向咖啡色，利用雲染的方式去染成的形狀。價格雖然為 450 元新台幣，但柿汁卻是可以保存許久不易掉色的天然染汁，不但沒有汙染，且還有產品不易損毀的良好優點。

這款化妝包已經是成品了，利用柿染的汁液下去用模型染出來的，顏色偏向咖啡色的，利用雲染的方式去染成的形狀。

活動介紹：

圖 2-2.3 為新埔鎮宗祠客家導覽館週休二日柿染 DIY 體驗活動：自 103/2/22 日起至 12/21 日每週六.日下午 13:30~16:3 分，每天提供 10 名遊客以優惠價格體驗柿染 DIY 活動。

2014

藝起來新埔

柿·染

103.2.22
▶ **12.21** 每週   下午13:30-16:30

新埔鎮宗祠客家文化導覽館

人數 / 每個時段各開放10名遊客體驗
方式 / 提供3款柿染布袋供遊客選擇，由柿染老師指導遊客體驗柿染DIY。
費用 / 如表所載。



品名規格	有底肩背袋 30x33x8 cm	無底肩背袋 28x31 cm	柿染好柿袋 22x12x5 cm
DIY刷染原價	250 元	200 元	120 元
體驗優惠價	180 元	130 元	50 元

指導單位 |  客家委員會
主辦單位 |  新埔鎮公所
柿染體驗 | 新竹縣柿染文化協會

圖 2-2.3 藝起來新埔的官方活動導覽圖

植物染色初級班開課了！

植物染色初級班開課通知單

指導單位|客家委員會
主辦單位|新埔鎮公所
柿染體驗|新竹縣柿染文化協會

上課地點：新埔柿染坊(新埔鎮忠孝路120號)
上課日期：7/2-8/20
上課時間：(每星期三)早上8:30-11:30分
上課總時數：共8周每周3小時，共計24小時

報名日期：自即日起至8/30日止
報名受理時間：早上9:00-下午4:00止(一至五)
報名地點：新埔柿染坊(新埔鎮忠孝路120號)
電話：03-5880783 0933262151 鍾慧娟
名額：20人(額滿為止)
費用|感收材料費 600元

圖 2-2.4 植物染色開班授課

圖 2-2.4 為新竹柿染公坊的最新活動，內容是告知 2014 年的 7/2 號至 8/20 號的每個禮拜三上午 8 點 30 分至 11 點 30 分為期共 8 週的植物染色初階課程，此課程主要是教導我們如何萃取植物的染汁並把這些染汁加以利用染在布面或紙張上。

可改進事項：近期柿染文化館的活動相當的少，於是得增加本身的活動數量，利用活動和特色產品介紹增加新埔柿染的曝光度和吸引力，使這項傳統文化可以透過不一樣的包裝，使之變得更加具有豐富性及創新性。例如：假日推出親子方案，假日往往是父母陪同小朋友出外旅遊的美好時光，可以「買大送小」或是對於情人搭配「第二件半價」的促銷活動，藉此增加許多人參與購買柿染的意願。也可利用所謂的志工活動達到一定程度的渲染。志工是這個社會中默默無形卻又相當強大的一股力量，可以靠著我們的時間，去孤兒院之類的地方陪同小朋友們一起同樂，不一定能增加什麼錢財方面的收入，卻是一種可以慢慢提升能見度的方法。又或是藉由當地本身的美好客家文化，客家美食和柿餅皆是新埔眾所皆知的文化產業，利用我們的雙手去規劃所謂的交通路線和尋找當地知名店家，規劃出可以一日遊的新埔行程，靠著一些景點和文化的吸引力，使柿染成為新埔的另一項可以與其他互相並駕齊驅的新興地標。

第三節：新埔柿染網頁現況

本文是要針對新埔柿染工坊的網頁，找出修改網頁的建議，並設計新的模擬網頁。因此在此先對新埔柿染工坊的網頁做初步的介紹。

點選標題後，網頁內部有所謂柿染的歷史起源，看似面面俱到，但這個網頁的設計有缺點也有優點，它的呈現是一種簡約的風格，但過於簡約很難挑起興趣，裡面的介紹確實是有讓我們得知柿染為何或是一些起源，但對於遊客來說，要的是休閒娛樂，遊憩地點、相關活動直接明顯呈現出來，可能會讓人把眼球多停留此頁幾秒鐘，既沒有定期的推陳出新，活動介紹自始自終也停留再一個月一次的更新且並沒有把當月的活動當成主軸放在官方網站的首頁上面，會讓人感覺上沒有在更新，而且介紹也有點過於簡短，網頁點選進去確實有許多的項目應有盡有，卻過於難找

變得複雜，一般人並不會真正的去花時間去注意到裡面的連結，應該是要把許多的連結細像歸類而集中，一段時間的活動主軸資訊，明顯提供出來，地點交通方式表示清楚，讓就算是外縣市來到新埔鄉，對於人生地不熟的遊客，也能輕鬆找到的地點，能把這些外在因素排除做到簡單舒適才更能延續推廣之後的活動。

簡單的用網頁的方式，提高柿染曝光的機會，但是並沒有把柿染所謂真正的好處給介紹出來，反而變成一個很制式化的普通網頁，對於這種文化產業來說，多辦一些活動，使得年輕人能更了解柿染的好處，從而達到吸引更多人的目光才是最好的做法。

一、柿染工坊的首頁

圖 2-3.1 為新埔柿染工坊的官方網頁的首頁，從裡面的內容我們可以看到，標頭有著柿染的產品手工藝介紹，引導我們的活動訊息及柿染坊的許多照片。



圖 2-3.1 柿染工坊首頁

資料來源：新埔柿染官方網頁

<http://www.xinpudyeng.com.tw/index.php>

而在開始的首頁頁面，最上面就有五個大標題，分別是《柿說新埔》、《柿染坊》、《柿染產品》、《活動訊息》、《相關連結》（圖 2-3.1）。

二、柿染工坊的新埔介紹

在第一個標題《柿說新埔》中，就先介紹了柿餅和新埔的地方介紹圖 2-3.2，擺著新埔導覽地圖圖 2-3.3



圖 2-3.2 新埔、柿餅的介紹

資料來源：同圖 2-3.1



圖 2-3.3 新埔導覽地圖

圖來源同為圖 2-3.1

其中〈柿餅傳奇〉點選後，裡面介紹著柿餅歷史和製程，而這一大篇的文字對遊客來說可能提不起興趣，建議可以把最底下柿餅製作流程圖 2-3.4，對於一般不了解的遊客，可以直接一開始讓大家先看到製作流程，在加上每一樣流程的目的或是影音，增加了解度提高興趣。



圖 2-3.4 柿餅的製程與歷史

圖來源同為圖 2-3.1

三、柿染工坊的柿染介紹

第二個大標題就是《柿染坊》，第一個標題《柿說新埔》主要是在介紹新埔，而《柿染坊》則就是說柿染文化圖 2-3.5，裡面有柿染的緣起、特色，柿染坊簡介，甚至有 DIY 教學圖 2-3.6。



圖 2-3.5 柿染文化的介紹 圖來源同為圖 2-3.1



圖 2-3.6 柿染 DIY 簡單的介紹 圖來源同為圖 2-3.1

如果第一個標題內容有吸引到遊客，到了第二標題內容，柿染的介紹是都很清楚，唯一不足的事，交通路線卻是在介面中下個連結之後圖 2-3.7，以小圖一部份的方式呈現圖 2-3.8，應該放在明顯易見的地方，又或是在上面特別加上交通路線的連結，可以提供從外縣市的路線，又或是當地的食衣住行，如果可以先幫遊客規劃好一些行程，也許可以讓不喜歡自己規劃的人直接套用。



圖 2-3.7 交通路線連結 圖來源同為圖 2-3.1



圖 2-3.8 交通路線連結 圖來源同為圖 2-3.1

四、柿染工坊的產品

在《柿染坊》介紹完柿染，接著相關產品就在第三標題《柿染產品》呈現，陳列方式較粗糙，因為感覺上還未感受到柿染文化，產品就先呈現出來，難以讓遊客繼續待下去，建議是可以把《柿染產品》放到最後，讓最後有興趣的遊客自己尋找點閱。

而如果是環保的柿染產品，以成本來說應該是偏向低價，但感覺上每項產品單價都偏高圖 2-3.9，如果不能降低價格，而單單只有附上名稱價位，可能比較難讓人停留此頁，可以附上產品的介紹或是增加一些設計，發明一些生活中實用的小東西。



圖 2-3.9 柿染產品 圖來源同為圖 2-3.1

五、柿染工坊的活動訊息與相關連結

最後的標題則是《活動訊息》、《相關連結》，由於擺在最後面，連結內容也沒甚麼更新的關係，所以感覺上比較像是沒有完成的兩個標題，建議可以把活動訊息跟首頁放在一起圖 2-3.10，讓遊客直接點進網頁後，可以直接看到相關活動，首頁的工坊圖片則可以往後挪或是分別放在其他頁面上，而相關連結也是能放在後面讓有興趣的遊客點閱圖 2-3.11，或是加上 FB 粉絲團的連結，提升柿染工坊訊息的曝光率。



圖 2-3.10 柿染工坊的活動訊息 圖來源同為圖 2-3.1



圖 2-3.11 柿染工坊相關連結 圖來源同為圖 2-3.1

第三章：問卷調查消費者分析

第一節：問卷內容初步設計

問卷內容往往是了解一群人的喜好、購買程度等等的最佳統計量尺，本文的問卷主要對象為大學生等年輕的族群，目的則是為了調查出之後模擬修改網頁的意見，因此是本文最重要的樞紐。

根據圖 3-2.1 據網頁設計，建立有關網頁版面與操作之類問項，其中使用功能類主要調查網頁之實用性、與瀏覽方便度方面的問題：例如訊息呈現明確和操作簡單便利活動資訊更新快速……等等，以下則為本專題的問卷設計圖

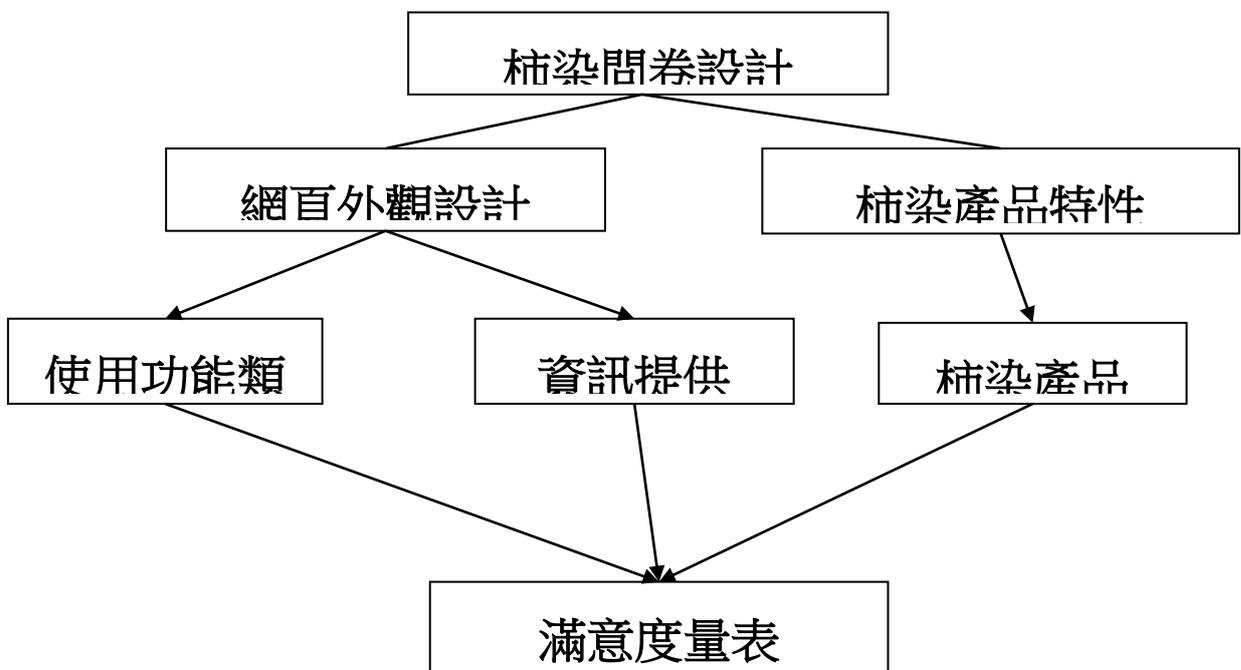


圖 3-1.1 初步問卷流程圖

(請您分別勾選對該項目所認知的“重要度”與“滿意度”。)

柿子染工坊 官方網站問卷

	非常 重 要	重 要	普 通	不 重 要	非 常 不 重 要	非 常 滿 意	滿 意	普 通	不 滿 意	非 常 不 滿 意
1 頁面適當分類，方便閱讀及查看	<input type="checkbox"/>									
2 背景顏色柔和，適合閱讀	<input type="checkbox"/>									
3 商品圖片排列有序	<input type="checkbox"/>									
4 內容吸引度高	<input type="checkbox"/>									
5 訊息呈現明確	<input type="checkbox"/>									
6 活動資訊更新快速	<input type="checkbox"/>									
7 活動訊息標示明顯位置	<input type="checkbox"/>									
8 字體大小適中	<input type="checkbox"/>									
9 操作簡單便利	<input type="checkbox"/>									
10 分類項目多元有序	<input type="checkbox"/>									
11 導覽地圖標示明確	<input type="checkbox"/>									
12 選放之商品照片能吸引我的興趣	<input type="checkbox"/>									
13 首頁照片若能點選進入介紹頁面會增加便利性	<input type="checkbox"/>									
14 首頁連結若能連界FB會增加便利性	<input type="checkbox"/>									
15 放置影片提升興趣	<input type="checkbox"/>									
16 產品價格親民	<input type="checkbox"/>									
17 產品選擇多樣	<input type="checkbox"/>									
18 產品介紹詳細	<input type="checkbox"/>									
19 產品適合族群廣	<input type="checkbox"/>									
20 DIY 活動賦趣味性	<input type="checkbox"/>									
21 DIY 環保無汙染	<input type="checkbox"/>									
22 柿染特色、故事性強	<input type="checkbox"/>									
23 頁面適當分類，方便閱讀及查看	<input type="checkbox"/>									

圖 3-1.2 初步問卷設計圖

第二節：調查對象與方法

對柿染這項產品而言，其實許多人都不是真的很清楚這項產品的特性和用途，尤其在年輕人這一區塊上，當時本組決定要以柿染為主題做出本專題時，其實也不是很了解這項產品，甚至好幾個人都是第一次聽過，於是本組決定，要透過修改柿染本身官方網站的方式，使柿染慢慢的可以播種在每個人的腦海中，最後在台灣這塊土地上，可以讓更多的人了解這項從傳統衍伸出來的新興產品的好處。

本組決定以大學生為主要的調查對象，大學生是即將邁向社會的一群人，也因為如此，以大學生為中心的調查，更可以帶動年輕人漸漸的聽聞以耳傳耳，甚至喜歡這項產品。

由於調查是以大學生為對象，於是方法則是藉由網路問卷靠著社群網站去做填寫，這項方法雖然比較單調，較不能問到不同年齡層的人，但卻可以有效率的把問卷一份一份的傳遞出去，靠著一個接一個傳送的力量，使得我們的問卷快又簡易的好好傳送出去。

第三節 調查結果分析

第一部份

一、性別

如表 1-1 中所示，再性別分析中，男性受試者有 98 人，占有有效樣本的 44.7%；反之女生受試者有 120 人，占有有效樣本的 54.8%最多

個人屬性	項目	樣本數	百分比
性別	男性	98	44.7

女性	120	54.8
----	-----	------

表 3-3.1 性別比例表

二、學院

2 中所示，在進行學院分析，管理學院占有有效樣本的 56.2% 中最多；其次為工學院、資訊學院和外文學院

個人屬性	項目	樣本數	百分比
學院	工學院	67	30.6
	外文學院	1	0.05
	管理學院	123	56.2
	資訊學院	28	12.8

表 3-3.2 學院分布表

三、年級

如表 1-3 所示，再進行年級分析，四年級占有有效樣本的 36.1% 中最多；其次為三年級、一年級、二年級和碩士以上最少

個人屬性	項目	樣本數	百分比
年級	一年級	46	21.0
	二年級	21	9.6
	三年級	47	21.5
	四年級	79	36.1
	碩士以上	26	11.9

表 3-3.3 年級分布表

四、小時

如表 1-4 所示，再進行小時分析，2~4 個小時占有有效樣本的 30.6% 中最最多；其次為四個小時以上、1~2 個小時和一個小時占最少

個人屬性	項目	樣本數	百分比
小時	一個小時內	33	15.1
	1~2 小時	55	25.1
	2~4 小時	67	30.6
	4 個小時以上	64	29.2

表 3-3.4 時間分布表

第二部份

一、網頁排版重要度

構面	問項	平均數	標準差
網頁排版重要度	1. 頁面適當分類	4.24	0.826
	2. 背景顏色柔和，適合閱讀	4.16	0.809
	3. 商品圖片排列有序	4.14	0.917
	5. 資訊呈現明確	4.20	0.853
	7. 活動訊息標是明確位置	4.19	0.829
	9. 操作簡單便利	4.18	0.869
	10. 分類項目多元有序	4.07	0.916
	23. 頁面適當分類，方便閱讀及查看	4.22	0.856
		4.175	0.859

表 3-3.5 網頁排版重要度表格

二、資訊提供重要度

構面	問項	平均數	標準差
資訊提供重要度	4. 內容吸引度高	4.26	0.840
	6. 活動資訊更新快速	4.21	0.844
	11. 導覽地圖標示明確	4.19	0.837
	12. 選放之商品之照片能吸引我的興趣	4.10	0.916
	13. 首頁照片若能點選進入介紹頁面會增加便利性	4.04	0.914
	14. 首頁連結若能連界 FB 會增加便利性	4.11	0.913
		4.151	0.877

表 3-3.6 資訊提供重要度表格

三、商品內容重要度

構面	問項	平均數	標準差
資訊提供重要度	16. 產品價格親民	4.12	0.879
	17. 產品選擇多樣	4.08	0.920
	18. 產品介紹詳細	4.10	0.882
	19. 產品族群群廣	4.06	0.901
	20. DIY活動賦趣味性	4.06	0.897
	21. DIY 環保無汙染	4.31	0.821
	22. 柿染特色、方便閱讀及查看	4.11	0.909
		4.12	0.887

表 3-3.7 商品內容重要度表格

一、網頁排版滿意度

構面	問項	平均數	標準差
網頁排版滿意度	1. 頁面適當分類	3.87	0.945
	2. 背景顏色柔和，適合閱讀	3.93	0.935
	3. 商品圖片排列有序	4.00	0.837
	5. 資訊呈現明確	3.88	1.028
	7. 活動訊息標是明確位置	3.67	1.143
	9. 操作簡單便利	3.99	0.927
	10. 分類項目多元有序	4.01	0.870
	23. 頁面適當分類，方便閱讀及查看	3.87	0.945
		3.90	0.953

表 3-3.8 網頁排版滿意度表格

二、資訊提供滿意度

構面	問項	平均數	標準差
資訊提供滿意度	4. 內容吸引度高	3.66	1.075
	6. 活動資訊更新快速	3.67	1.143
	11. 導覽地圖標示明確	3.92	1.107
	12. 選放之商品之照片能吸引我的興趣	3.94	1.018
	13. 首頁照片若能點選進入介紹頁面會增加便利性	3.89	1.024
	14. 首頁連結若能連界 FB 會增加便利性	3.64	1.224
		3.786	1.098

表 3-3.9 資訊提供滿意度表格

三、商品內容滿意度

構面	問項	平均數	標準差
資訊提供滿意度	16. 產品價格親民	3.83	1.116
	17. 產品選擇多樣	4.02	0.903
	18. 產品介紹詳細	4.04	0.914
	19. 產品族群群廣	3.86	1.035
	20. DIY活動賦趣味性	4.15	0.880
	21. DIY 環保無汙染	4.28	0.805
	22. 柿染特色、方便閱讀及查看	4.	0.885

表 3-3.10 商品內容滿意度表格

由網頁排版重要度和滿意度表格可知道第一部分，網站內容大家覺得重要但不滿意的地方有，活動標示明確、訊息呈現明確、交通路線圖的置入是否會使內容更加完整和頁面適當分類，方便閱讀及查看。

由資訊提供重要度和滿意度表格分析結果可知，大家認為重要且不滿意的地方有，內容吸引度高、活動資訊更新快速和導覽地圖標示明確。

由商品內容重要度和滿意度表格分析結果可知，大家認為重要且不滿意的地方有，特色及故事性強稍微弱了一些。

根據以上問卷的調查結果分析出來的表格，可以得知重要性高卻又不夠滿意的地方，本專題根據此分析結果，在第四章和其他的網站做了比較說明。

第四章—網頁設計成功要素

第一節：網頁設計成功要素

一般網路使用者對網頁設計的喜好程度通成皆決定於接觸到網頁的 0.05 秒內，可知瀏覽路徑的設計與網頁使用者滿意度有相關。

網頁設計之目的，不僅是為了吸引網路使用者瀏覽，更是傳達網站內容形象之關鍵，因此，網站在進行網頁設計時需要做好完善的整體規劃，除了視覺的形象設計外，還必須考量網站的資訊架構的提供、介面的互動性以及操作的功能性，才能使網站更能發揮其功用(陳珮瑩，2005)。

網站之建置目的，主要在於傳達資訊給予網路使用者能夠注意、知悉、進而理解、吸收和認知，而(張依真，2002)提出，網路使用者在進行網路資訊瀏覽時，可從網站上的各種文字、圖像、動畫等訊息說明，來了解網站所提供的內容及各種服務項目，以便進一步去瀏覽網站中的所有資訊。

由以上兩位專家學者陳珮瑩(2005)、張依真(2002)，綜合分析出以下7點網頁設計成功要素，網頁設計成功要素大致可分為文字、圖像、背景、色彩、版面配置、按鈕設定、超連結、版面編排設計等項目。

一、文字：

文字意指網頁內的字體大小、粗細、顏色、字型、字距與行距等，運用範圍及廣，可用來說明各種資訊的內容或搭配圖像，並應用於超連結點，是使用者理解網站資訊基本媒介，不論何種類型之網站，皆須倚靠文字的傳達來與使用者進行直接溝通。

二、圖像：

圖像包括純圖片〈插圖、照片等〉、地圖、標示等，動態效果之圖像包含影像、聲音等多媒體資訊的應用，分為靜態與動態兩種呈現方式，運用上包含網頁版面的配置、瀏覽介面的設計、資訊內容的輔助說明等，其輔助文字訊息，幫助使用者理解網頁內容，是網頁中最重要的要素之一。

三、背景：

網頁背景之採用包括了彩色圖片，背景可使網頁整體畫面看起來穩定，但當網頁頁面資訊過多時，網頁設計為了襯托出網頁風格，必須考慮在頁面上配置適當的留白空間，並讓使用者在視覺上不會感受到太大的壓迫感。

四、色彩：

色彩包含了色調、明度及彩度，主要運用在字體、表格、背景、前背景等。網頁的架構可藉由色彩的適當配置來塑造網頁的視覺形象，能讓使用者更清楚了解到設計者意圖營造的視覺情緒，並引導出網頁內容彼此間的關聯性，這而影響使用者的印象感受，更可以營造出整體網站的視覺美感及一致性。

五、按鈕設計：

按鈕是網頁中來標示連結及其他互動模式控制的主要設計元素，設計者應給予按鈕連結至其他網頁內容著指示性功能意義。按鈕通常以經過設計的圖像或圖像文字之形式呈現，屬於功能性介面元素

六、超連結：

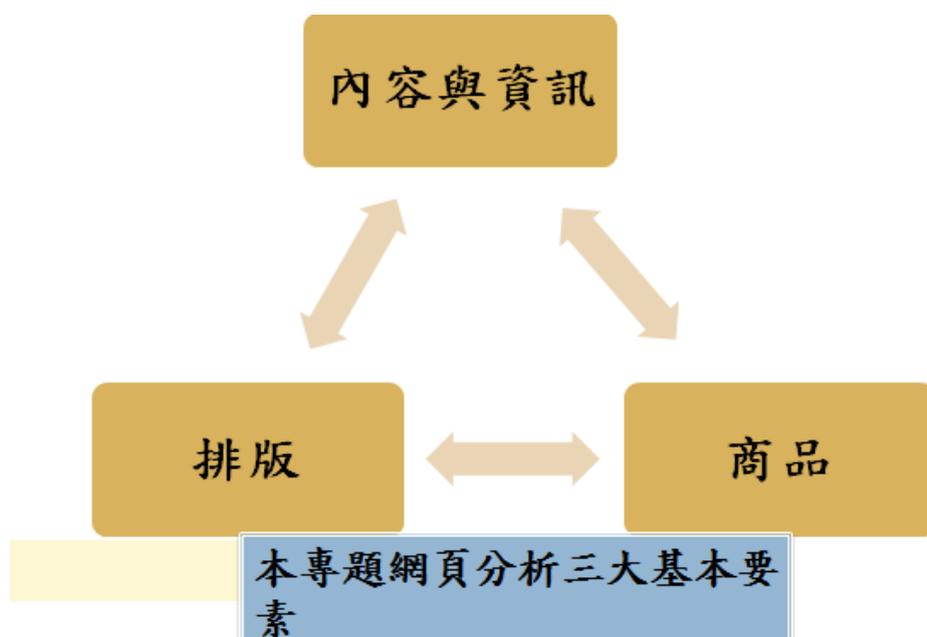
超連結是網站互動模式中最常也最實用的互動設計，提供網站使用者迅速前往自己想要瀏覽的網頁頁面。連結方式是將文字、圖片及動畫等視覺元素作為連結作用

區已進行連結動作，而連結模式則分為兩種：一是網站內各單元頁面之連結，另一則是網站與網站間資訊互留流通搜尋連結。

七、版面編排設計：

版面編排設計為網頁在視覺上基本要點，係指將網頁視覺的所有要素，如文字、圖像、背景等進行適當的整理與配置，使網頁畫面具有視覺美感，目的在於吸引使用者注意並引起瀏覽意願，進而增進使用者對網站內容理解及喜好程度提升之機會。

第二節：網頁設計的成功整合加比對分析



以下為本學期最終網頁比對分析，因三義木雕博物館也與文化產業相關且網頁瀏覽完整性較高，所以本組採用了三義木雕博物館來製作比對分析報告，並提出五項分析。

圖 4-2.1



一、頁面適當分類，方便閱讀及查看：

此為柿染工坊(左圖)與三義木雕博物館(右圖)之比較，柿染工坊的頁面細項分類稍嫌薄弱，使用者較無法快速查閱所需之訊息。則三義木雕博物館分類較詳細。

圖 4-2.2



二、活動訊息呈現明確位置：

柿染工坊在活動訊息方面較不足之處為不方便快速得知活動消息，則木雕博物館放置在官網首頁，讓使用者能夠不需點擊即可看見最新消息。

圖 4-2.3



三、交通路線圖置入是否會使內容更加完整：

點擊進入柿染工坊之柿染坊簡介後還必須再點擊藍色字體才會進入交通路線圖，但也只顯示出字面解說，無圖片顯示且只有汽車前往，完整性缺乏。木雕博物館之路線圖有圖片與各前往方法整體較完整。

圖 4-2.4



四、內容吸引度高：

因木雕博物館有擺放與博物館以外之訊息所以單採用木雕博物館之內容。木雕博物館運用了周邊景點與介紹來提升吸引度，較為值得學習部分。

圖 4-2.5



五、活動訊息更新快速：

柿染工坊之訊息更新速度較緩慢，停留半年至一年。則木雕博物館在本年度還持續在更新訊息。

以上為柿染工坊可以透過木雕博物館參考來提升瀏覽率與使用性。

第五章：結論

第一節：預期成果

以上已經比對完分析之後，就是為了要改善柿染工坊的官方網站的能見度和來客率的提升以及針對網站的內容修改，網站的內容也希望能向三義木雕博物館的網

站一樣看齊，不過這也就要和是染工坊的架設人員和主管討論一般，主要把分析的結果交給柿染工坊，針對大家覺得重要且不滿意的地方提出問加以改善之。

此份比對分析希望可以達到同樣是文化產業的三義木雕博物館的知名度和能見度為一樣，現今資訊通訊傳播快速，只要把網站的內容修改好達到顧客想要看的網站，來客率和能見度的提升相信會帶來正面的效益，例如：更多人了解柿染在何處、柿染的環保性質、觀光人潮的湧入...等除此之外，還可以發揚地區的文化特色，讓更多人了解到新埔這塊土地是非常淳樸、環保的地方可供應種植柿子的良好地區所在。

第二節：結論

由本專題的研究成果，可以得知柿染官方網頁的不足之處，像剛開始的門面柿染工坊官方網站，問卷的發放給大學生對於重要性和滿意度的調查，需要很多地方的改進，而我們把大學生覺得重要但不滿意的地方加以提出來，也藉由同樣文化產業的三義木雕博物館的網站做加以比對分析，由此可知需要改進的地方，加以分析不足的地方呈現給柿染工坊網站的負責人。

由上面可知道，許多大學生是不了解什麼是柿染這個名詞解釋，是經由我們發放問卷才知道有此文化的產業，大家填寫問卷就是從柿染工坊的官方網站點選進去看，這就好像家的門面，如果做的不好大家就很難更進一步下去做點選的動作，針對此問題我們已經針對分析完的結果提出需要改進的地方，由此一來不僅僅是原有的顧客人群(小孩及家長)再加上大學生的青少年族群可以認識到新埔柿染這一區塊，相信每當到旺季時候一定會更多觀光的人潮前往，不外乎就是想來一個世外桃源，充滿著客家文化濃厚的地區加上環保性質強烈的區域，這就是本專題所表達的結論所在。

- 資料來源：
- <http://www.xinpudyeing.com.tw/> 〈新埔柿染工坊〉
- <http://2008hc-4bin.emmm.tw> 〈新埔鎮柿餅節產業文化活動〉
- <http://www.hpm.org.tw/> 〈新埔鎮農會〉

- <http://www.sp.gov.tw/05> 〈新埔鎮公所全球資訊網〉
- <http://wood.mlc.gov.tw/index.asp> 〈三義木雕博物館〉
- <https://docs.google.com/forms/d/10bsgoI1BvCW9-cVQFukQsq2uqs7F82N8Roko34DWrWE/viewform> 〈問卷網路發放〉

